



Fundusze Europejskie
dla Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 135/25 Komitetu Monitorującego program regionalny Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027 z dnia 3 kwietnia 2025 r.

Kryteria specyficzne dla Działania FESW.10.05 Zrównoważony rynek pracy – nowa „JA”- projekty konkurencyjne dla wskazanego w SzOP typu nr 2

Priorytet: 10. Aktywni na rynku pracy

Cel szczegółowy: EFS+.CP4.C - Wspieranie zrównoważonego pod względem płci uczestnictwa w rynku pracy, równych warunków pracy oraz lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, w tym poprzez dostęp do przystępnej cenowo opieki nad dziećmi i osobami wymagającymi wsparcia w codziennym funkcjonowaniu.

Typ/typy projektów przewidziane do realizacji w ramach naboru:

- 1) (typ projektu nr 2) Podnoszenie potencjału partnerów społecznych i organizacji pozarządowych realizujących zadania publiczne w szczególności w obszarze zatrudnienia (np.: kampanie w zakresie zwalczania stereotypów związanych z płcią i zapobieganiem dyskryminacji na rynku pracy, działania służące tworzeniu sieci kontaktów, działania podejmowane przez organizacje pozarządowe i partnerów społecznych).

**Kryteria dostępu**

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja	Opis znaczenia dla wyniku oceny	Stosuje się do typu/ów projektu/ów (nr)
1.	Projekt jest skierowany wyłącznie do pracowników, członków i wolontariuszy organizacji pozarządowych oraz partnerów społecznych z obszaru województwa świętokrzyskiego, realizujących zadania publiczne w szczególności w obszarze zatrudnienia.	<p>Ocenię podlegać będą zapisy we wniosku o dofinansowanie projektu wskazujące, iż wsparciem w projekcie zostaną objęci pracownicy, członkowie i wolontariusze organizacji pozarządowych oraz partnerów społecznych, których działalność statutową stanowią zadania publiczne w szczególności w obszarze rynku pracy i zatrudnienia.</p> <p>Budowanie zdolności partnerów społecznych oraz budowanie zdolności organizacji społeczeństwa obywatelskiego poprzez wsparcie ich pracowników, członków i wolontariuszy, którzy realizują zadania publiczne w obszarze zatrudnienia i pracują na terenie województwa świętokrzyskiego podyktowane jest regionalnym charakterem wsparcia a przede wszystkim ma zwiększyć świadomość wśród NGO, partnerów społecznych w zakresie istniejących nierówności na rynku pracy i dyskryminacji i przyczynić się poprzez realizowane przez nich działania w obszarze rynku pracy do zwiększenia trwałego udziału kobiet w zatrudnieniu i rozwoju,</p>	<p>Kryterium zero-jedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium polega na przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE.</p> <p>Projekty niespełniające tego kryterium nie zostaną wybrane do dofinansowania.</p>	1



Lp.	Nazwa kryterium	Definicja	Opis znaczenia dla wyniku oceny	Stosuje się do typu/ów projektu/ów (nr)
		<p>ograniczenia segregacji na rynku pracy, zwiększenia równości płci w obszarze kształcenia, szkolenia oraz propagowania godzenia pracy i życia osobistego.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu.</p>		
2.	Projektodawca lub partner na dzień złożenia wniosku posiada doświadczenie w organizowaniu kampanii informacyjnych	<p>Kryterium zostanie spełnione jeżeli w treści wniosku projektodawca wykaże, że posiada na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie doświadczenie w prowadzeniu działalności związanej z organizacją kampanii informacyjnych. Przez doświadczenie należy rozumieć zorganizowanie co najmniej 1 kampanii informacyjnej o zasięgu regionalnym, tj. na terenie całego obszaru danego województwa o wartości co najmniej 200 tys. PLN netto, w okresie nie dłuższym niż 3 lata przed złożeniem wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie treści wniosku o dofinansowanie projektu.</p>	<p>Kryterium zero-jedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium polega na przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE.</p> <p>Projekty niespełniające tego kryterium nie zostaną wybrane do dofinansowania.</p>	1
3.	Zasięg terytorialny kampanii informacyjnej obejmować będzie	<p>Projekt o zasięgu województwa świętokrzyskiego.</p> <p>Ocenię podlegać będą zapisy we wniosku o dofinansowanie projektu wskazujące, że zasięg</p>	<p>Kryterium zero-jedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium polega na</p>	1



Lp.	Nazwa kryterium	Definicja	Opis znaczenia dla wyniku oceny	Stosuje się do typu/ów projektu/ów (nr)
	cały obszar województwa świętokrzyskiego.	kampanii informacyjnej będzie obejmował całe województwo świętokrzyskie. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu.	przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE. Projekty niespełniające tego kryterium nie zostaną wybrane do dofinansowania.	
4.	Wnioskodawca składa wniosek na całą kwotę przewidzianą w ramach naboru.	Ze względu na charakter projektu zasadny jest wybór jednego realizatora, który będzie odpowiedzialny za zapewnienie kompleksowego i równomiernego wsparcia uczestnikom z całego obszaru realizacji projektu. Kryterium zostanie spełnione jeśli wartość złożonego wniosku odpowiadać będzie całej alokacji przewidzianej na nabór. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie treści wniosku o dofinansowanie projektu.	Kryterium zero-jedynkowe. Ocena spełnienia kryterium polega na przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE. Projekty niespełniające tego kryterium nie zostaną wybrane do dofinansowania.	1
5.	Okres realizacji projektu wynosi maksymalnie 24 miesiące	Kryterium zostanie spełnione, jeżeli Wnioskodawca wskaże daty rozpoczęcia i zakończenia projektu, których przedział będzie zawierał się maksymalnie w 24 miesiącach.	Kryterium zero-jedynkowe. Ocena spełnienia kryterium polega na	1



Lp.	Nazwa kryterium	Definicja	Opis znaczenia dla wyniku oceny	Stosuje się do typu/ów projektu/ów (nr)
		<p>Okres 24 miesiące należy liczyć jako pełne miesiące kalendarzowe.</p> <p>Instytucja Organizująca Nabór (ION) w uzasadnionych przypadkach, na etapie realizacji projektu, dopuszcza możliwość odstępstwa w zakresie przedmiotowego kryterium przez wydłużenie terminu realizacji projektu.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie treści wniosku o dofinansowanie projektu.</p>	<p>przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE.</p> <p>Projekty niespełniające tego kryterium nie zostaną wybrane do dofinansowania.</p>	

**Kryteria premiujące**

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja	Opis znaczenia dla wyniku oceny	Stosuje się do typu/ów projektu/ów (nr)
1.	Wnioskodawca w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku o dofinansowanie zrealizował co najmniej 3 kampanie informacyjne o tematyce zwalczania stereotypów związanych z płcią i zapobiegania dyskryminacji na rynku pracy	<p>Kryterium zostanie spełnione, jeżeli w treści wniosku projektodawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed złożeniem wniosku o dofinansowanie zrealizował co najmniej 3 kampanie informacyjne w zakresie zwalczania stereotypów związanych z płcią i zapobiegania dyskryminacji na rynku pracy</p> <p>Podmioty posiadające doświadczenie w organizowaniu kampanii informacyjnych zagwarantują dobór najodpowiedniejszych narzędzi informacyjno-promocyjnych oraz skuteczne przeprowadzenie kampanii.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie treści wniosku o dofinansowanie projektu.</p>	<p>Ocena spełnienia kryterium polega na przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przyznaniu 15 punktów – w przypadku spełnienia kryterium, – przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium. 	1



Lp.	Nazwa kryterium	Definicja	Opis znaczenia dla wyniku oceny	Stosuje się do typu/ów projektu/ów (nr)
2.	Projekt zakłada zastosowanie różnorodnych narzędzi wykorzystywanych do zwalczania stereotypów związanych z płcią i zapobiegania dyskryminacji na rynku pracy	<p>Kryterium zostanie spełnione jeśli projektodawca założy we wniosku różnorodne narzędzia do zwalczania stereotypów związanych z płcią i zapobiegania dyskryminacji na rynku pracy, tj. co najmniej 3 z niżej wymienionych: szkolenia, warsztaty, doradztwo, konsultacje, coaching, mentoring itp.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie treści wniosku o dofinansowanie projektu.</p>	<p>Ocena spełnienia kryterium polega na przypisaniu mu wartości logicznej TAK/NIE.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przyznaniu 5 punktów – w przypadku zastosowania co najmniej 3 narzędzi – przyznaniu 10 punktów w przypadku zastosowania więcej niż 3 narzędzi. 	1



Fundusze Europejskie
dla Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE